

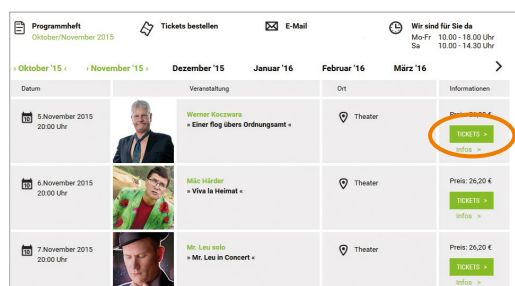
# Leitfaden für Webeinbindungen

## 1. Buttons statt Text-Links

Ein Ticketbutton sollte immer einem einfachen Text-Link vorgezogen werden. Kann jedoch nur ein Text-Link eingebunden werden, sollte dieser in jedem Fall optisch (z.B. fett) hervorgehoben werden.

## 2. Den Button sehen, nicht suchen!

Der Ticketbutton sollte im direkten Sichtfeld des Kunden liegen, d.h. er sollte nicht erst durch Scrollen zu erreichen sein. Die Position rechts neben dem Namen der Veranstaltung ist am besten geeignet. Mehr als einen Bestellbutton pro Seite sollte es nicht geben. Jeder Ticketbutton sollte „freistehen“, d.h. andere Buttons oder ablenkender Text sollten vermieden werden.



## 3. Bunte Buttons springen ins Auge

Der Ticketbutton sollte sich optisch vom Rest der Website abheben. Beschriftungen wie „Tickets“ oder „Jetzt kaufen“ und Piktogramme wie das Einkaufswagen-Symbol sind ebenfalls verkaufsfördernd.

## 4. Mit zwei Klicks zur Ticketbuchung

Der Kunde sollte mit zwei Klicks zum Bestellvorgang gelangen. Es empfiehlt sich, einen Direktlink zum Ticketshop auf der Startseite bzw. in der Navigationsleiste Ihrer Website einzubinden. Die Ticketbuttons sollten sowohl im Event-Kalender als auch in der Event-Info eingebunden sein. Bei Veranstaltungsreihen sollte es immer eine Verlinkung zum jeweiligen Einzeltermin geben. Je länger der Kunde suchen muss, desto höher die „Absprunquote“.



## 5. Nutzen Sie alle Werbekanäle effektiv

Künstler-, Location- und die Veranstalter-Website sowie Medienpartner, Präsentatoren und ggf. Partner wie eine Stadt oder Kommune als zusätzliche Vertriebswege nutzen. Lassen Sie den Ticketbutton bzw. Ticketlink dort prominent einbinden.

## 6. Steigern Sie Ihr Google-Ranking auf Seite 1

Die Einbindung des Ticketbuttons bzw. Ticketlinks auf der Künstler-, Location- und ggf. Partner-Website sollte unmittelbar vor Freischaltung der Veranstaltung erfolgen. Dadurch verbessert sich Ihr Google-Ranking um ein Vielfaches, d.h. bei einer Suche in Google wird Ihre Veranstaltung weiter oben in den Suchergebnissen angezeigt. Dies wirkt sich positiv auf Ihre Ticketverkäufe aus.